

GIUGNO 2022

EDIZIONE ITALIANA

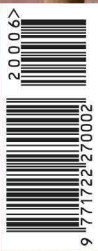
marie claire

Maison

Best of
DESIGN
SPECIALE SALONE 2022

ARREDO,
ARTE, NOVITÀ,
ISPIRAZIONE

HEARST MAGAZINES ITALIA SPA - ANNO 20 - MENSOLE N. 5/6 - MAGGIO/GIUGNO 2022



design

abbiamo a che fare con il design, progetto del 21° secolo, che a sua volta è dall'alto, al di sopra di ogni dibattito su cui si basa, il marchio. Nella produzione industriale, progettando prima del prodotto, abbiamo sempre avuto un ruolo di controllo e di guida. Oggi il ruolo è di guida e di controllo. Il design è un processo che si svolge in un tempo che è sempre più breve, ma che è sempre più complesso. Il design è un processo che si svolge in un tempo che è sempre più breve, ma che è sempre più complesso. Il design è un processo che si svolge in un tempo che è sempre più breve, ma che è sempre più complesso.

TRECCANI

PRENDERE APPUNTI

SE LE NOVITÀ E LE INFORMAZIONI DELLA DESIGN WEEK VI SEMBRANO TROPPE DA MEMORIZZARE, **TRECCANI** PENSA A VOI, REALIZZANDO UN'EDIZIONE SPECIALE DEI SUOI QUADERNI DELLA LINEA DEFINIZIONE, IN UN'ECCENTRICA TONALITÀ FLUO (IN SEI VARIANTI), DEDICATA PROPRIO AL "DESIGN".

LORENZO PENNATI



CABINETTI DE CURIOSITÉS

L'ASPETTO RIGOROSO DELLA MADIA VOMERO, DISEGNATA DA PHILIPPE NIGRO PER **ABB LIVING**, NASCONDE LA RICCHEZZA DI UN'ANTICA LAVORAZIONE, REALIZZATA IN ROVERE, E DECORATA ATTRAVERSO LA TECNICA DELLA "MARQUETERIE DE PAILLE" O INTARSIO DI PAGLIA DI SEGALE.



GIOCO DI OMBRE

"Non si tratta solo di un prodotto, ma di un pezzo di architettura, una scultura per il suo continuo dialogo con la luce che ne descrive i profili", le parole di Massimo Iosa Ghini nel raccontare il nuovo radiatore Brasilia progettato per Caleido.

OLTRE I CONFINI

SI AMPLIA LA COLLEZIONE PER ESTERNI DI **BAXTER**, A CUI SI AGGIUNGE IL NUOVO DIVANO HIMBA DISEGNATO DA ROBERTO LAZZERONI: ISPIRANDOSI A ISAMU NOGUCHI E ALL'ARTE AFRICANA, HA PLASMATO IL MASSELLO DI IROKO IN UNA FORMA ORGANICA, RESA ANCOR PIÙ MORBIDA DAI CUSCINI IN TESSUTO E PELLE.

GIANLUCA VASSALLO E FRANCESCO MANNIRONI



EFFETTO IPNOTICO!

*Una rivoluzione nel mondo delle superfici: dalla collaborazione fra **Seletti** e **Ceramica Bardelli** nasce la capsule collection Tiles (R)evolution: cinque differenti linee dalle trame ultra contemporanee con insolito effetto 3D.*