

5|2022 September/Oktober

WOHN!DESIGN

DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS ● INTERIOR. KUNST. GENUSS UND REISEN



Stil. Das gewisse Etwas

GUEST STAR Maria Porro. EXTRA 60 Seiten Looks Designer Brands
Im FEUILLETON: Besonders ist wie immer alles.

D 9,50 €
A 10,50 €
CH 15,20 srf
Lux/BE/NL 10,90 €
I/E 12,80 €



NEUE MARKE, ALTE WERTE UND OBJEKTE, DIE ANGENEHM AUFFALLEN

Stroh-Marketerie, Pergament und Schellack als Oberflächen – das hört sich nach Hyper-Qualität an. Ist es auch. „Heutzutage sind exquisite Handwerkskunst und Design zwei Welten, die miteinander verschmelzen und sich gegenseitig ergänzen“, findet Alessio Bernardini, der vor zwei Jahren seine Marke A&B Living installierte, um Außergewöhnliches zu kreieren. Die erste Kollektion überraschte ein verwöhntes Publikum mit Flüssigmetall-Texturen und Lackschattierungen. Viele Objekte tragen die Handschrift von Luca Barengo und Francesco Citterio (rechts mit seiner Konsole und dem Tisch „Swallow“), mit denen Bernardini in künstlerischen Belangen zusammenarbeitet. Citterio arbeitete zuvor für Firmen wie Fendi Casa, Dolce & Gabbana Casa, Minotti und Promemoria.

2022 holt sich das Trio nun den französischen Designer Philippe Nigro ins Boot. Das Resultat ist eine modulare Kollektion aus Raumteilern, Regalen und Schränken mit dem romantischen Namen „Marechiaro“, die Sie via QR-Code entdecken können. Sämtliche Produkte entstehen in Mariano Comense in der Provinz Como. Die Werkstatt ist für akribische Sorgfalt der Mitarbeiter und hochwertigste, traditionsreiche Holzveredelungstechniken bekannt und bringt diese ins 21. Jahrhundert. **aebliving.com**

